

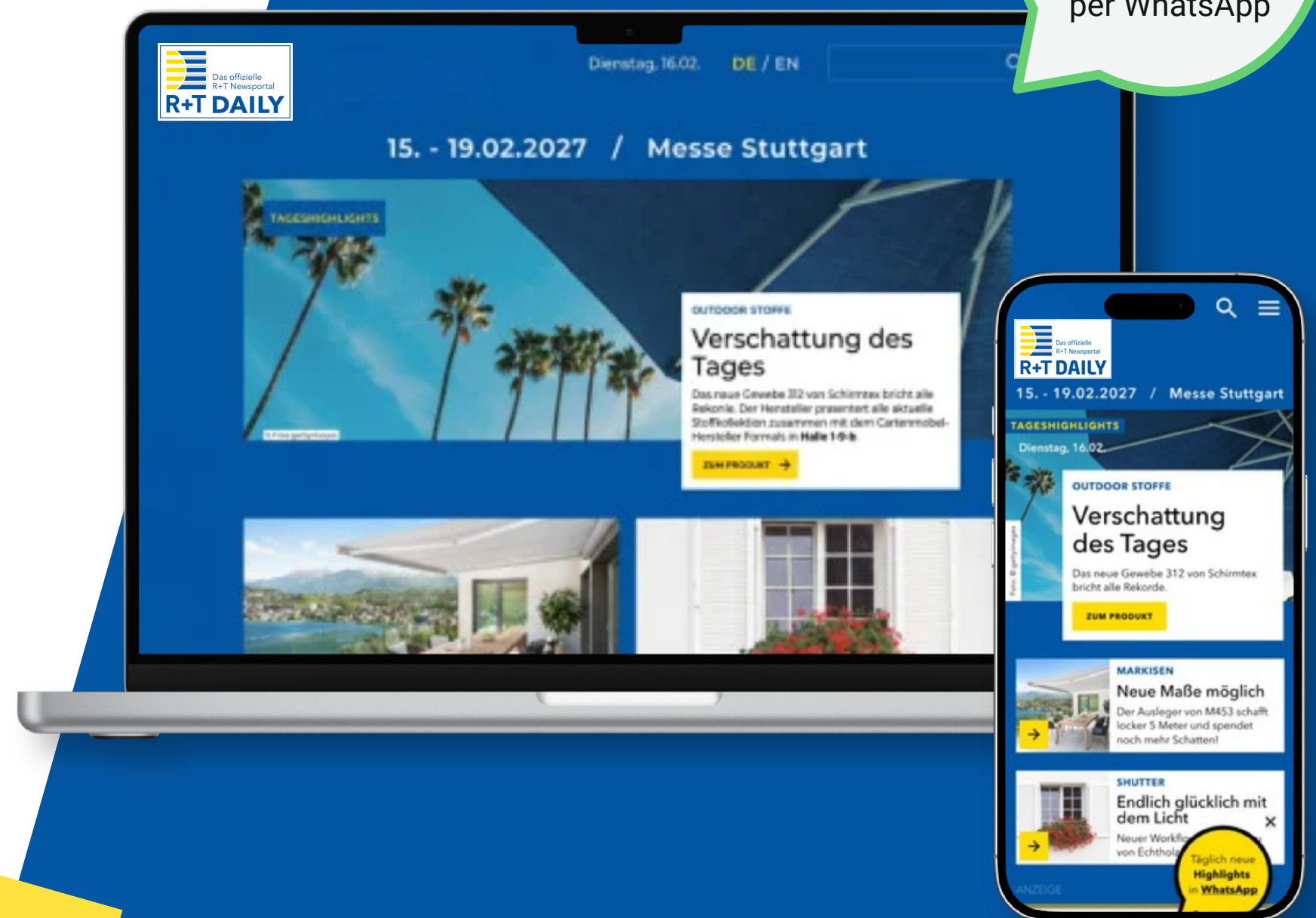


MEDIADATEN 2026

Das digitale Newsportal zur R+T 2027

Ihre Präsenz rund um die Weltleitmesse für
Rollläden, Tore und Sonnenschutz.

rt-daily.com



**Das digitale Newsportal
zur R+T 2027**

R+T Daily ist das digitale Newsportal rund um die Weltleitmesse R+T 2027. Vor, während und nach der Messe bietet die Plattform aktuelle Nachrichten, Produktneuheiten, Trends, Interviews und Videos, kompakt und nah am Messegesehen.



Für Unternehmen bietet R+T Daily ein attraktives Umfeld, um Produkte, Innovationen und Marken **gezielt sichtbar** zu machen und die Fachbesucher der R+T auch digital zu erreichen.

Zusätzliche Reichweite für Ihre Präsenz

R+T Daily wird aktiv beworben und über verschiedene Kanäle mit der Zielgruppe vernetzt.



RTS Magazin

Redaktionelle Hinweise und Anzeigen rücken R+T Daily in den Fokus der Fachleser.



RTS & R+T Newsletter

Direkte Verlinkungen führen Leser gezielt zu aktuellen Inhalten.



Social Media

Posts und Stories greifen Messehighlights und aktuelle Beiträge auf und verlinken direkt zu R+T Daily.



R+T Daily

WhatsApp-Kanal

Aktuelle Meldungen und Links erreichen Abonnenten direkt auf dem Smartphone.



Kommunikation

vor Ort auf der R+T

Hinweise auf dem Messegelände führen Fachbesucher zum digitalen Newsangebot.



**Ihre Marke mittendrin –
mit vielfältigen digitalen
Werbe- und Contentformaten.**

Top-Innovationen

Native Teaser &
Display Ads

Advertorials &
Interviews

Video

Branding

IHRE PRÄSENZ AUF R+T DAILY

Wählen Sie das passende Paket für Ihre Kommunikation rund um die R+T 2027.

PAKET 1

BASIC

Kompakter Einstieg für Ihre digitale Präsenz.

/ Top-Innovationen

Produktpräsentation im Bereich „Top-Innovationen“

/ Native Teaser oder Medium Rectangle

Eine zusätzliche Werbeplatzierung auf R+T Daily

690 €

PAKET 2

MESSEPARTNER

Mehr Raum für Ihre Produkte und Themen.

/ Top-Innovationen

Produktpräsentation im Bereich „Top-Innovationen“

/ Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag zu Ihrem Unternehmen, Produkt oder Thema

/ Native Teaser

Prominente Platzierung mit Verlinkung zu Ihrem Inhalt

/ Medium Rectangle

In Rotation

2.290 €

PAKET 3

PREMIUM PARTNER

Starke Markenkommunikation mit zusätzlichen Content- und Videoformaten.

/ Top-Innovationen

Produktpräsentation im Bereich „Top-Innovationen“

/ Advertorial

Redaktionell gestalteter Beitrag zu Ihrem Unternehmen, Produkt oder Thema

/ Interview

Redaktionelles Interview

/ Halfpage Ad / XXL-Skyscraper / Interscroller Ad

In Rotation

/ Videointegration auf der Startseite

Ihre Videobotschaft prominent auf R+T Daily

4.490 €

INSTAGRAM

WERBEFORMATE

Erreichen Sie die R+T-Community auch auf Instagram.

Auf dem Account unserer Chefredakteurin des RTS Magazins [marenmeyerling_rtsmagazin](#), werden regelmäßig aktuelle Themen rund um Rollläden, Tore und Sonnenschutz veröffentlicht.

FEED-POST

Bild oder Video im Feed



STORY

Bild oder Video im Story-Format (9:16)



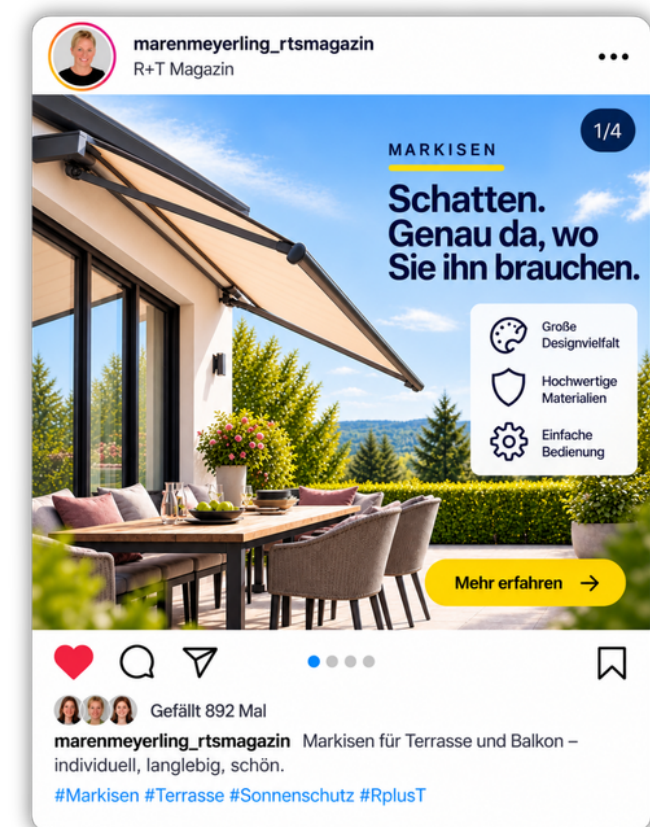
REEL

Video im Reels-Format (9:16)



CAROUSEL-POST

Mehrere Bilder oder Videos im Feed



POSTING-PAKET

1 Reel oder Story + 1 Feed-Post

1 Reel oder Story + 1 Carousel-Post

Story auf Wunsch inkl. direkter Verlinkung

650 €
750 €



RABATTE

2 Postings
5 % Rabatt

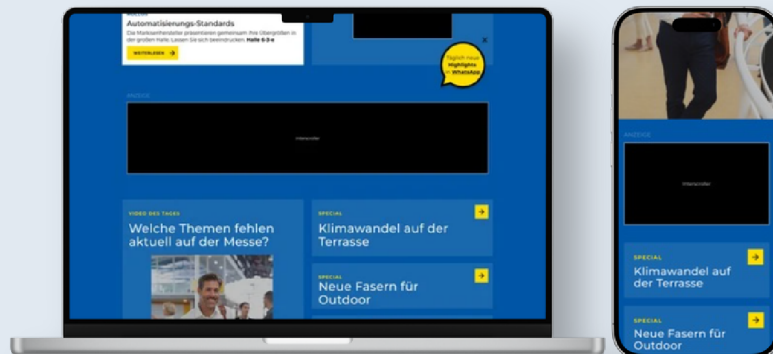
3 Postings
10 % Rabatt

5 Postings
20 % Rabatt

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

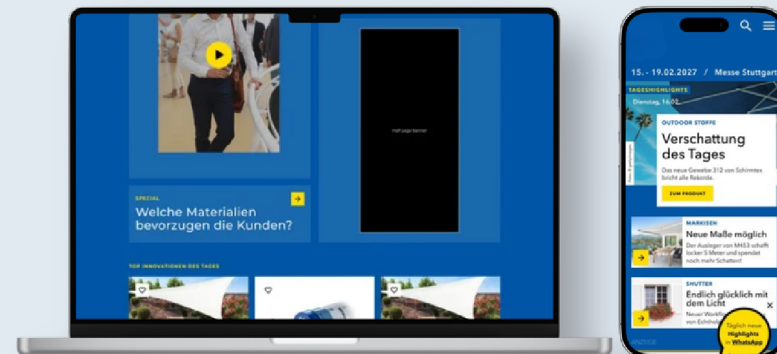
FORMATE & TECHNISCHE DATEN

INTERSCROLLER AD



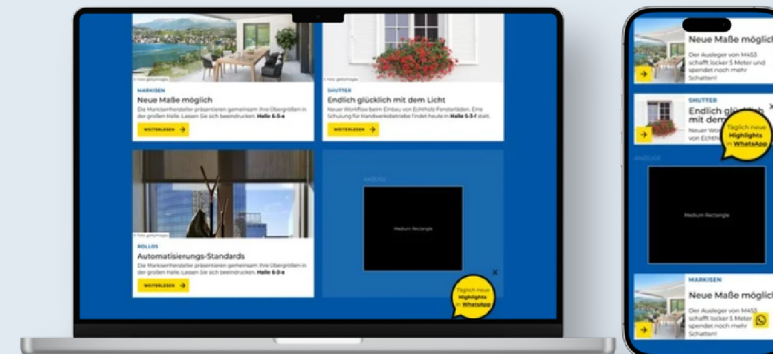
Format: 300 x 250 oder 300 x 600 px
Blendet sich ein, sobald der User nach unten scrollt

HALFPAGE AD



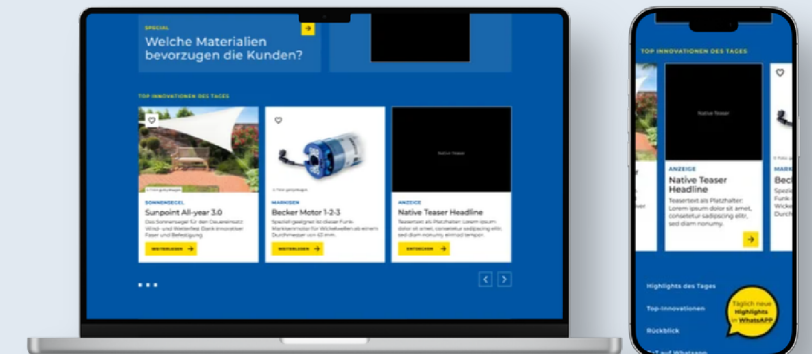
Format: 300 x 600 px

MEDIUM RECTANGLE



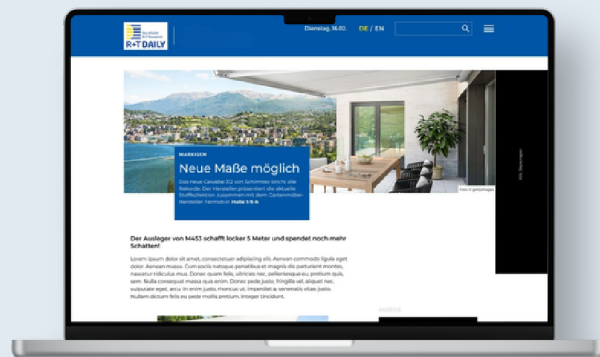
Format: 300 x 250 px

NATIVE TEASER



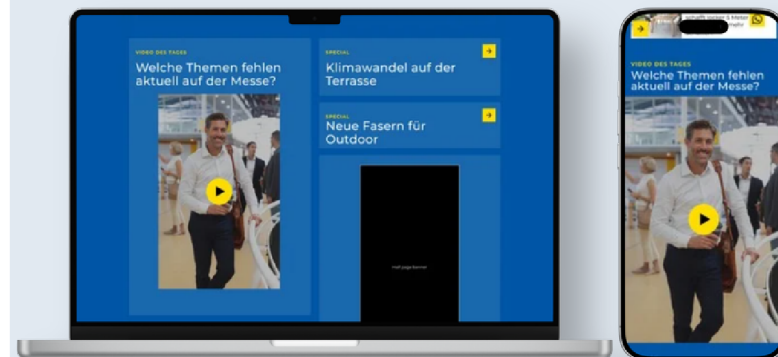
Format: 360 x 250 px
Titelzeile: max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen

XXL SKYSCRAPER



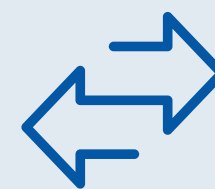
Format: 300 x 600 px
Darstellung: Nur Desktop

VIDEO



Format: 9:16, 1.080 x 1.920 px, MP4
alternativ Video-Link

DATENANLIEFERUNG BANNER



Dateiformate: jpg, png, gif, html5 oder Redirect;
Gewicht: Max. 100 KB pro Datei;
html5: 200 KB pro Element;
Anlieferung mind. 5 Werktage vor Erscheinen

Ihre Ansprechpartnerinnen



JENNY SCHENCK
Anzeigenverkauf
+49 211 39098-23
+49 171 330 13 48
schenck@rts-magazin.de



MAREN MEYERLING
Chefredakteurin
+49 211 39098-24
m.meyerling@rts-magazin.de